



Commune de
Steinfort

Concept de communication et de coopération de la commune de Steinfort

Contenu

1.	Introduction	1
2.	Publics cibles	1
2.1	Publics cibles de la communication	1
2.2	Publics cibles de la coopération.....	2
3.	Activités.....	3
3.1	Canaux de communication	3
3.2	Événements	5
4.	Plan d'action jusqu'en 2030.....	6

1. Introduction

Les communes jouent un rôle important dans la protection du climat et de la nature, car elles sont en contact direct avec de nombreux acteurs de la société. Pour la commune de Steinfort, l'objectif de la stratégie de communication et de coopération est donc de communiquer de manière transparente sur les thèmes liés au climat et à la nature, de sensibiliser les différents partenaires de coopération aux thèmes des Pactes Climat et Nature et de les impliquer dans la mise en œuvre de mesures environnementales.

Le concept sert en premier lieu à faire l'inventaire des mesures de communication et de coopération existantes. Ensuite, des objectifs sont fixés dans différents domaines afin de renforcer et d'élargir le potentiel de communication et de coopération de la commune.

Les thèmes auxquels les mesures se rapportent sont énumérés et brièvement expliqués ci-dessous ainsi que leurs impacts escomptés :

- Efficacité énergétique : réduction de la consommation d'énergie, augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables, sensibilisation à la numérisation durable ;
- Mobilité durable : sensibilisation à la mobilité durable ;
- Adaptation au climat : adaptation aux changements climatiques, renforcement de la résilience climatique ;
- Protection des ressources et économie circulaire : utilisation de matériaux durables, sensibilisation aux critères de l'économie circulaire, réduction, prévention et tri sélectif des déchets, augmentation du recyclage ;
- Protection de la nature et de l'eau : préservation et promotion de la biodiversité, amélioration de la qualité de l'eau et de son environnement, réduction de la pollution, réduction de la consommation d'eau, amélioration de la qualité de l'air.

Chaque mesure, qu'il s'agisse d'une action ou d'une communication, vise un effet à long terme afin de contribuer au développement durable de la commune. Les publics cibles sont définis par mesure et indiqués dans le plan d'action, avec les coûts associés.

2. Publics cibles

2.1 Publics cibles de la communication

Les publics cibles varient considérablement d'une mesure à l'autre. Il est donc important d'adapter les différentes mesures au public cible choisi. Le tableau suivant présente les différents publics cibles qui peuvent être concernés par les activités et les projets menés dans le cadre du Pacte Climat et/ou Nature.

Interne	Mesures
<ul style="list-style-type: none"> - Employés de différents services - Responsables politiques - Membres de l'équipe du Pacte Climat et Nature, ainsi que de la commission environnement et mobilité (d'autres commissions peuvent également faire partie du public cible, en fonction de la thématique). 	<ul style="list-style-type: none"> - Formations internes et externes - Visites de bonnes pratiques au Luxembourg et à l'étranger - Soutien à la mise en œuvre de projets par l'éducation et le conseil
Externe	Mesures
<ul style="list-style-type: none"> - Citoyens dans leurs différents rôles (navetteurs, propriétaires de logements, locataires, consommateurs, représentants d'associations, etc.) - Écoles et établissements d'enseignement - Industries, commerces, exploitations agricoles et forestières - Résidents concernés par des mesures individuelles, telles que la modération du trafic dans les quartiers résidentiels 	<ul style="list-style-type: none"> - Éducation et sensibilisation via les différents canaux d'information - Organisation de divers événements en rapport avec le thème - Information ciblée sur les mesures individuelles - Contrats, appels d'offres

2.2 Publics cibles de la coopération

L'objectif est d'engager un dialogue régulier avec les différentes parties prenantes par le biais de réunions et de projets communs. La coopération peut se faire sur le long terme ou dans le cadre de projets individuels. Le tableau suivant présente les types de coopération possibles.

Partenaire	Impact/objectif
Communes voisines, syndicats, groupes de travail, ministères	Échange d'expériences, projets communs, interventions communes, prises de position, conventions, etc.
Secteur privé	Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de mesures les concernant ; Promotion de réseaux d'entreprises, promotion de projets en rapport avec les thèmes des Pactes Climat et Nature
Acteurs de la sylviculture et de l'agriculture	Promotion des chaînes de valeur régionales, promotion de projets en rapport avec les thèmes des Pactes Climat et Nature

Population	Promotion de la participation des citoyens (y compris les forums de citoyens ou encore les enquêtes)
Écoles et établissements d'enseignement	Promotion d'événements/projets/formations continues en rapport avec les thèmes des Pactes Climat et Nature
Associations locales, ONG, institutions religieuses, etc.	Promotion d'événements/projets en rapport avec les thèmes des Pactes Climat et Nature
Organisations nationales (ONG)	Soutien à la mise en œuvre de projets et d'événements par le biais de conventions en rapport avec les thèmes des Pactes Climat et Nature

3. Activités

3.1 Canaux de communication

La commune de Steinfort dispose déjà d'un grand nombre de moyens de communication différents. Lors du choix du support, il convient de noter que certains moyens de communication sont mieux adaptés que d'autres aux différents groupes d'âge. Le tableau suivant présente une liste des canaux de communication existants, la fréquence des publications, les responsabilités ainsi que le contenu des différents médias. En ce qui concerne le contenu, ce concept est principalement axé sur les thèmes liés au climat et à la nature.

Canal	Fréquence de publication	Responsable	Contenu
www.steinfort.lu	En continu	Relations publiques	Informations sur l'administration, actualités, présentation du Pacte Climat et Nature, etc.
www.mirsistengefort.steinfort.lu	Selon les besoins	Relations publiques, services individuels	Enquêtes sur des sujets pertinents pour la commune (communication, développement d'un centre de village, etc.)
Stengefort TV	Selon les besoins	Relations publiques	Reportages et rétrospectives
De Gemengebuet	Au moins 4 fois par an	Relations publiques, services individuels	Informations administratives importantes, communiqués d'organisations partenaires, articles thématiques de notre cru, rapports du conseil communal,

			communications officielles, etc.
Stengeforter Neiegkeeten	Au moins 3 fois par an	Relations publiques, services individuels	Rétrospectives, articles sur des sujets spécifiques
Agenda	Mensuel	Relations publiques	Résumé des annonces sur les événements à venir
De Schoulbuet	1 fois par an	Relations publiques	Informations sur l'école primaire, informations complémentaires (Shop Green, Natur genéissen, etc.)
De Kannerbuet	1 fois par an	Relations publiques	Informations sur la Maison Relais, informations complémentaires (Natur genéissen, etc.)
De Coursbuet	1 fois par an	Relations publiques	Informations sur les formations proposées
Dépliants individuels	Rare, en fonction de l'agenda	Relations publiques	Enquêtes, événements exceptionnels
Facebook	En continu	Relations publiques, services individuels	Articles thématiques, publicité pour des événements, etc.
Groupe Facebook : Mir si Grasser, Hoener, Klengbettener a Stengeforter	En continu ; les messages publiés sur le site de la commune sont repris ici	Les personnes qui publient sont responsables de leur propre contenu.	Articles thématiques, promotion d'événements, partage de messages de différentes organisations partenaires, messages d'habitants, etc.
Instagram	En continu	Relations publiques	Rétrospectives en photos

Si les canaux de communication énumérés sont à la disposition des parties prenantes externes et des employés internes, il existe également divers moyens de communication qui sont utilisés uniquement par les employés internes et/ou les membres des organes consultatifs :

- Réunions du conseil communal et du collège échevinal ;
- Commissions, équipe du Pacte Climat et Nature ;
- Réunions des services ;
- Groupes de travail ;
- E-mails ;

- Notes de service ;
- Affiches et dépliants ;
- EcoDMS ;
- Webex.

3.2 Événements

De nombreux événements et activités sont également organisés au cours de l'année. La commune s'engage à promouvoir la durabilité des événements organisés sur son territoire et à sensibiliser les organisateurs d'événements publics au respect des critères du label *Green Events*. Le Service écologique offre des conseils et un accompagnement aux associations de la commune pour la mise en œuvre d'événements durables.

Le tableau suivant dresse la liste des événements organisés ou co-organisés par la commune et liés aux thèmes relatifs au climat et à l'environnement.

Événement	Explication	Public cible	Thèmes
Repair-Café	Réparation d'objets, couture, etc.	Population au niveau local, régional et national	Protection des ressources, économie circulaire
Grouss Botz	Campagne de nettoyage de la nature "Dreck-Weg"	Population, associations locales, établissements d'enseignement	Protection de la nature et de l'eau
Sicona Stauden	Distribution de 100 sachets de graines de plantes vivaces respectueuses de la nature	Population	Biodiversité, adaptation au climat
Owes- an Ëmweltmaart	Stands de vente et d'information d'entreprises et d'acteurs locaux et régionaux	Population, entreprises locales	Tous les thèmes
GoGo Vëlo	Campagne de promotion du vélo en ville au Luxembourg	Population	Mobilité durable
Dag vum Bam	Campagne de plantation d'arbres dans le cadre de la Journée nationale de l'arbre	Les écoliers et leurs parents (multiplicateurs)	Protection de la nature et de l'eau

Forum des citoyens (Assise Pacte Climat)	Ateliers participatifs dans le cadre du Pacte Climat et Nature	Divers	2022 : Mobilité durable 2023 : Consommation 2024 : Aménagement d'espaces publics naturels
---	--	--------	---

Outre ces événements annuels, d'autres actions diverses sont également menées. Ainsi, des produits issus du commerce équitable sont distribués chaque année aux écoliers du cycle 4 participant à la « Coupe scolaire ». De plus amples détails sur l'utilisation de denrées alimentaires durables et équitables peuvent être consultés dans le document « Directives de la commune de Steinfort en matière d'achats alimentaires durables ».

4. Plan d'action jusqu'en 2030

Outre les mesures déjà en place, de nouvelles actions et de nouveaux projets sont prévus d'ici 2030. Ceux-ci sont énumérés dans le tableau ci-dessous.

Mesure	Explication	Thème	Responsable
Site internet	Restructuration du site de la commune, ajout d'une page réservée aux sujets liés à la nature et au climat	Efficacité énergétique	Service Relations publiques, Service écologique
Newsletter	Introduction d'une newsletter interne et externe contenant des informations générales et l'avancement de divers projets.	Divers	Service Relations publiques, Service écologique
Campagne « Stengefort Naturno »	Définition de projets et d'actions annuels pour l'aménagement et l'extension d'espaces verts naturels	Biodiversité, adaptation au climat, Protection de la nature et de l'eau	Service écologique

Participation citoyenne	Collaboration lors du réaménagement d'espaces publics (verts) ou assimilés à l'aide d'enquêtes et d'ateliers	Adaptation au climat, biodiversité	Service écologique
Excursion avec les membres des équipes du Pacte Climat et Nature	Excursion annuelle commune pour découvrir des exemples de bonnes pratiques	Divers	Service écologique
Label SDK	Label SDK pour le bâtiment communal, ainsi que l'école primaire et la Maison Relais	Protection des ressources, économie circulaire	Service écologique, Service hygiène
Stand d'information	Stand sur des thèmes liés au climat et à la nature dans la commune à différentes occasions, lors d'événements importants.	Tous les thèmes	Service écologique

Le concept de communication et de coopération est réalisé à partir du programme d'activités, qui comprend le planning et le budget.

Les mesures doivent être continuellement mises à jour en fonction de l'évolution et de nouvelles mesures doivent être définies si nécessaire.

L'évaluation est réalisée à l'aide des indicateurs définis dans le tableau ci-dessous. Ces indicateurs sont collectés et contrôlés chaque année.

Indicateurs	Objectifs
Articles de presse sur les thèmes du Pacte Climat (6.1.2 PC)	Au moins 5 articles par an
Matériel d'information et de sensibilisation sur les thèmes de la protection de la nature et de l'eau (6.4 NP)	10 publications par an

Projets de coopération régionale avérés dans les domaines thématiques du Pacte Climat au cours des 5 dernières années (6.2.1 PC)	Au moins 3 projets de coopération avérés au cours des 5 dernières années
Offres de formation dans le domaine de la protection de la nature et de l'eau pour les citoyens (6.2 NP)	6 événements par an
Nombre d'initiatives/de projets mis en place avec des acteurs locaux (6.3.1 PC)	Tendance positive
Offres de formation en matière de protection de la nature et de l'eau pour le personnel communal (6.3 NP)	Participation à des formations internes/externes
Pourcentage de participants aux Assises Pacte Climat n'appartenant pas à l'équipe municipale, à un comité consultatif ou à l'équipe Pacte Climat et Nature (6.4.1 PC)	Tendance positive
Nombre d'actions avec la population locale par an (6.4.2 PC)	4 actions/an
Statistiques spécifiques aux publics cibles (par ex. écoles, accueil extrascolaire et éducation des adultes) sur les actions mises en œuvre (6.4.3 PC)	Tendance positive
Proportion de multiplicateurs actifs (au moins une action par an) par rapport au nombre total de multiplicateurs identifiés (cartographie) (6.4.4 PC)	Tendance positive
Nombre de consultations par millier d'habitants et par an (6.5.1 PC)	Au moins 10 consultations par millier d'habitants et par an
Subventions annuelles distribuées (montant par habitant) (6.5.3 PC)	> 4€/habitant